

УТВЕРЖДАЮ
Департамента культуры и молодежной политики
Администрации городского округа Самара

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств

бюджета городского округа Самара)

Руководитель Департамента

(должность)

" 28 "

декабря

20 23

г.

Т.В. Шестопадова
(расшифровка подписи)



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №

903/21

на 20 24 год и на плановый период 20 25 и 20 26 годов

Форма по ОКУД

Дата начала действия

Дата окончания действия

Муниципальное бюджетное учреждение культуры городского округа Самара "Самарский литературно-мемориальный музей им. М. Горького"

Код по сводному реестру

36320266

Наименование муниципального учреждения (обособленного подразделения)
Вид деятельности муниципального учреждения (обособленного подразделения)

Культура и кинематография

По ОКВЭД
По ОКВЭД
По ОКВЭД

(указывается вид деятельности муниципального учреждения из общероссийского базового перечня или регионального перечня)

47.7; 58.19; 91.03

Коды
0506001
01.01.2024

91.02
47.63.1; 47.63.2;
47.78.3; 47.78.4;
47.7; 58.19; 91.03

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах
Раздел 1

Код по общероссийскому
базовому перечню

ББ69

1. Наименование муниципальной услуги
2. Категории потребителей муниципальной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество муниципальной услуги

- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги		
	Виды показа (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способ оказания услуги (наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	наименование	код по ОКЕИ	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
9102000.99.0.ББ6 9AА00000	Счетом всех форм				В стационарных условиях	Количество музейных предметов основного музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единица	642	3 755	3 755	3 755				

- 3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги				Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги	
	Виды показа (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способ оказания услуги (наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.Б Б69AА00000	Счетом всех форм				В стационарных условиях	Число посетителей	человек	792	35 000	36 000	36 000	70-400	70-400	70-400		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Решение	Дума городского округа Самара	26.04.2007	413	Об утверждении порядка принятия решений об установлении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями городского округа Самара, и работы, выполняемые муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями городского округа Самара

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»; Закон Российской Федерации от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	1	2	3
Размещение информации в средствах массовой информации	Виртуальная галерея, информация о проходящих выставках, пресс-релизы, положения о конкурсах, контактная информация, пост-релизы	Краткая информация о текущих выставках, контактная информация, информация о режиме работы, цена билета, льготные категории посетителей, пост-релизы	По мере изменения данных
Размещение информации в сети Интернет	Контактная информация, информация о режиме работы, цена билета, льготные категории посетителей	По мере изменения данных	
Размещение информации на информационном стенде	Афиши, краткая информация о текущих выставках, контактная информация, информация о режиме работы, цена билета, льготные категории посетителей	По мере изменения данных	

1. Наименование муниципальной Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций
услуги

Код по общероссийскому
базовому перечню

БФ82

2. Категории потребителей Физические лица

3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги	Допустимое (возможное) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги				
	Виды показа (наименование показателя)	наименование показателя)	наименование показателя)	Способ оказания услуги (наименование показателя)	наименование показателя)	наименование показателя)				наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	20 24 год (очередной финансовый год)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.БФ82 АА00000	С.учетом всех форм			В стационарных условиях		Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, отблизкованных на экспозициях и выставках за отчётный период	единица	642	3 755	3 755	3 755		
9102000.99.0.БФ82 АА01000	С.учетом всех форм			Вне стационара		Доля отблизкованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчётный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	процент	744	0,1	0,1	0,1		
9102000.99.0.БФ82 АА02000	С.учетом всех форм			Удаленно через сеть Интернет		Количество предметов музейного собрания учреждения, отблизкованных удаленно (через сеть Интернет, публичалин) за отчётный период	единица	642	15 000	17 000	17 000		

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги

Уникальный номер рестроровой заявки	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги	
	Виды показа (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способ оказания услуги (наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
9102000.99.0.ББ.82АА01000	С учётом всех форм			В стационарных условиях		Число посетителей	человек	792	17 094	18 000	18 000	0	0	0				
9102000.99.0.ББ.82АА01000	С учётом всех форм			Вне стационара		Число посетителей Количество выставок	человек единица	792 642	26 940 6	42 300 6	42 300 6	0 0	0 0	0 0				
9102000.99.0.ББ.82АА02000	С учётом всех форм			Удаленно через сеть Интернет		Число посетителей	человек	792	21 500	23 500	25 500	0	0	0				

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»; Закон Российской Федерации от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации в средствах массовой информации	Виртуальная галерея, информация о проходящих выставках, пресс-релизы, положения о конкурсах, контактная информация, пост-релизы	По мере изменения данных
Размещение информации в сети Интернет	Краткая информация о текущих выставках, контактная информация, информация о режиме работы, цена билета, льготные категории посетителей, пост-релизы	По мере изменения данных
Размещение информации в справочниках, буклетах	Контактная информация, информация о режиме работы, цена билета, льготные категории посетителей	По мере изменения данных
Размещение информации на информационном стенде	Афиши, краткая информация о текущих выставках, контактная информация, информация о режиме работы, цена билета, льготные категории посетителей	По мере изменения данных

Часть II. Сведения о выполняемых работах
Раздел _____ 1 _____

1. Наименование работы Создание экспозиций (выставок) музеев Код по региональному перечню 0167

2. Категории потребителей работы В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество работы
3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы					
	1	2	3	4	Места организации экспозиций (выставок) (наименование показателя)	5	6	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
910200.Р.65.1.01670 001001						С учётом всех форм			единица	642	4 220	4 220	4 220				13	14

3.2. Показатели, характеризующие объём работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы			Значение показателя качества работы				Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы				
	1	2	3	4	Места организации экспозиций (выставок) (наименование показателя)	5	6	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	описание работы	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
910200.Р.65.1. 01670001001						С учётом всех форм		Количество экспозиций (выставок)	единица	642	Подготовка выставок к экспонированию	22	22	22	0	0	0	0	17	18

1. Наименование работы

Формирование, учёт, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

Код по региональному перечню

0177

2. Категории потребителей работы

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатели, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	1	2	3	4	5	6		7	8	9	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	13	14
910200.Р.65.1.01770002001							Объём электронного каталога	запись	запись	19 430	21 430	21 430				
							Объём фондалога Музейного фонда РФ	запись	запись	17 000	19 000	19 000				

3.2. Показатели, характеризующие объём работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)						Показатель объёма работы				Значение показателя качества работы					Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
910200.Р.65.1.01770002001							наименование показателя	длина измерения	код по ОКЕИ	Формирование, учёт, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	0	0	
							Количество предметов	единица	642		64 746	64 746	64 746	0	0	0			

1. Наименование работы Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по региональному перечню

0149

2. Категория потребителей работы

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
	Виды мероприятий (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	20 24 год (очередной финансовый период)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	20 24 год (очередной финансовый период)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
900400.Р.65.1.0149001003	С учётом всех форм						Количество участников мероприятий	человек	792	17 778	23 600	28 320	13	14		

3.2. Показатели, характеризующие объём работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы				Значение показателя качества работы				Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Виды мероприятий (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	описание работы	20 24 год (очередной финансовый период)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	20 24 год (очередной финансовый период)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
900400.Р.65.1.01490001003	С учётом всех форм						Количество проведённых мероприятий	единиц	642	Организация и проведение публичных лекций, творческих встреч, методических мероприятий (семинаров, конференций), мастер-классов	11	12	13	14	15	16	17	18

Часть III. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания

Ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; исключение муниципальной услуги, работы из утвержденных в соответствии с требованиями действующего законодательства перечней муниципальных услуг, работ; иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации, Самарской области, городского округа Самара

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания

При необходимости учреждение представляет Департаменту культуры и молодежной политики отчет о фактических расходах, копии первичных документов, акты выполненных работ и иную информацию, подтверждающую выполнение муниципального задания

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Учредитель муниципального учреждения, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Проведение камеральных проверок достоверности представленных учреждением материалов	Ежеквартально	Департамент культуры и молодежной политики Администрации городского округа Самара
Проведение выборочных выездных проверок достоверности представленных учреждением материалов	По мере необходимости	Департамент культуры и молодежной политики Администрации городского округа Самара
Проведение внутреннего финансового контроля	в соответствии с Порядком осуществления главным распорядителем (распорядителями) бюджетных средств, главными администраторами доходов бюджета, главными администраторами источников финансирования дефицита бюджета внутреннего финансового контроля в соответствии с Порядком осуществления главным распорядителем (распорядителями) бюджетных средств, главными администраторами доходов бюджета, главными администраторами источников финансирования дефицита бюджета внутреннего финансового аудита	Департамент культуры и молодежной политики Администрации городского округа Самара
Проведение внутреннего финансового аудита	бюджета внутреннего финансового аудита	Департамент культуры и молодежной политики Администрации городского округа Самара

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания

Ежеквартальные и годовые отчеты
Квартальные отчеты не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом; готовой отчет не позднее 30 января года, следующего за отчетным

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания

не позднее 15 декабря отчетного года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания

К отчету прилагается пояснительная записка о результатах выполнения муниципального задания, подписанная руководителем учреждения.
Пояснительная записка о результатах выполнения муниципального задания по состоянию на 1 апреля, 1 июля, 1 октября должна содержать прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания муниципальных услуг, а также прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ.
Отчет об исполнении муниципального задания и пояснительная записка представляется на бумажном (в 2-х экземплярах) и электронном носителе.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания

Допустимое (возможное) отклонение от выполнения муниципального задания (в целом муниципального задания) 5 %